



教育者

向けTwitterガイド



教育者向けTwitterガイド

Twitterは、教育や学習のアイデアを見つけたり共有したりするときにも威力を発揮するツールです。

このガイドは、Twitterをすでに使っている方やこれから始めようとしている方など、すべての教育者を対象としています。

Twitterを最大限活用して他の教育者とつながり、学課やアイデア、経験を共有して、大切なお仕事にお役立てください。

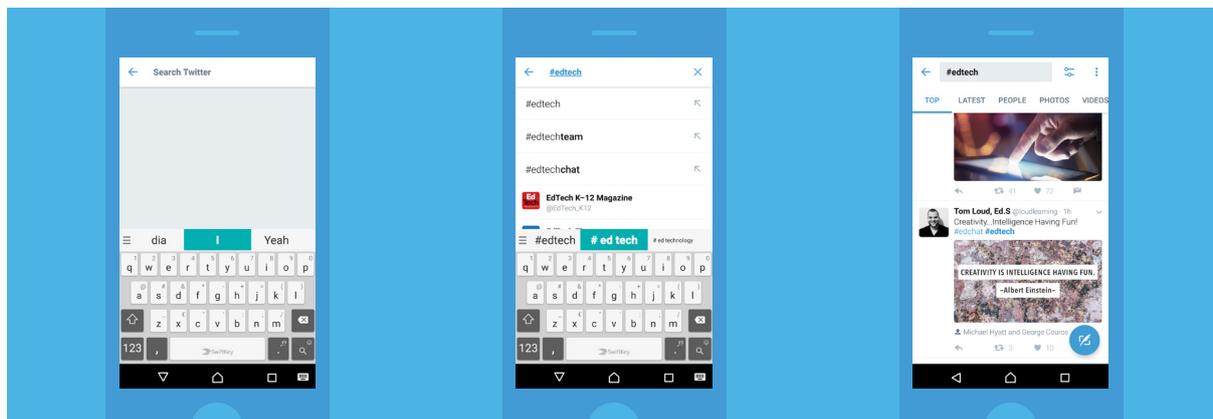
Twitterという翼があれば、地方の小さな学校であっても、外のコミュニティへ飛び出し、生徒たちをサポートできるのです。

小学校教師、ニュージャージー州フィリップスバーグ

教育者はTwitterを、次のようなさまざまな目的で使用しています。

- 専門知識や能力の開発と持続的な学習。Twitterは優れた情報収集ツールです。他の教育者のアイデアを知ることができ、教育やエドテック（教育xIT）に関するカンファレンスに出席できない場合でも、常に最新情報を得られます。
- 家族や学校のコミュニティとつながる。教師や管理者はTwitterを使用して、宿題からプロジェクト、新学期の保護者懇談会まで、クラスや学校のさまざまなニュースを共有できます。
- デジタル時代におけるリテラシー（読解力）や、インターネット社会にどう関わっていけばよいかについて教える。生徒たちが、Twitterだけでなくオンラインのどんな場所でも安全かつ賢く対応できるように備えさせます。

このガイドは、Twitterの使用法にハイライトを当てています。たとえば、Twitterでは最も効果的な方法のひとつとして **#edu** というハッシュタグを入れると、皆さんの同業者がそれぞれの体験を共有することができます。



ハッシュタグ

#ハッシュタグ を入れると、会話に加わったり、会話を始めたりすることができます。気になる問題についてツイートしている人を探してみたり、お気に入りのチームの話題をチェックしたり、最近の出来事について話してみたりしましょう。

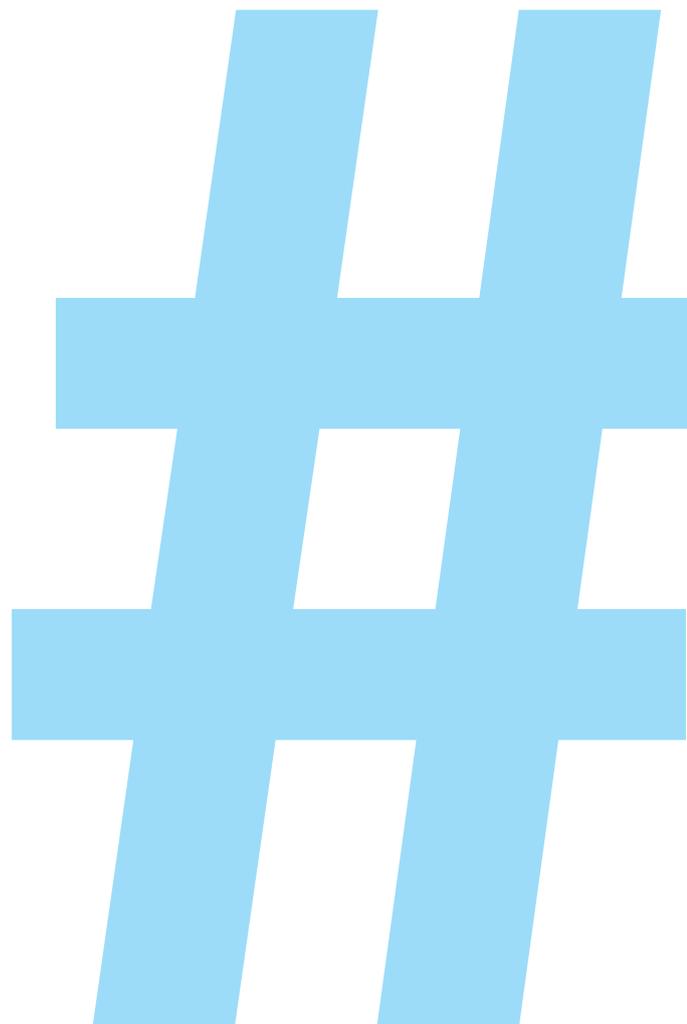
#ハッシュタグ は、具体的なアイデアやトピックを探すために使うタイトルのようなものです。Twitterで使用されている #education (#教育) ハッシュタグの例を、いくつか紹介します。

#edtech - 教師や生徒がどのようにIT技術を利用して学習を向上させているかについて会話されています

#digcit - インターネット社会にどう関わっていけばよいかを教えるためのアイデアや、子供や大人が互いを尊重しながらオンライン世界を作り上げるための手助けをする戦略に、ハイライトを当てています

#stem - 科学・技術・工学・数学、そして時には芸術にまで及ぶすべてのことについての場所です

#esl - 英語学習についてさまざまな視点で話し合われています



あなたのTwitter

Twitterは、街から街、そして世界中でアイデアや情報を共有し、コミュニティを作り、新しい人々や視点を見つけるための場所です。重要なのは、Twitterは**あなたの**Twitterだということ。言いたいことや聞きたいこと、共有したいことを、お好きな方法で実現できます。

Twitterで誰をフォローするかは、あなた次第です。アイデアや意見、動画などに興味を惹かれたら、フォローしてください。誰かをフォローしたからといって、必ずしもあなたがその人の意見に同意したとか、同じアイデアをもっているとかいうわけではありません。教育から教育方針、IT技術、音楽、スポーツなどどんなことについても、自分と違う視点を知るためにTwitterを使う教育者もいます。話題の問題についてどんな報告がされていて、自分と違う世界の人々はどんな議論をしているのか、さまざまな視点を知るためにTwitterを使用する人もいます。

Twitterで他の教育者たちとつながり、アイデアを共有するためのステップとして助けになるのが、**#ハッシュタグ**です。オンラインで発生している会話はこれによって分かりやすく整理されています。そこからご自身の生涯学習に最も役に立つ議論を選んでください。このガイドにはさまざまな例が掲載されています。実際に見て、どれをフォローしどれに参加するかを決めてください。

私も生徒たちも、素敵なTwitterのおかげで、太平洋の真ん中から世界中とつながることができます。

6年生の教師、ハワイ州アイエア

フォローは解除することもできます（解除すると、その人のツイートはあなたのタイムラインに表示されなくなります）。フォロー解除する理由は、期待したほど教育問題についてツイートしていないからとか、考えに同意できないからとか、興味がない問題のことばかりツイートしているからとか、いろいろあるでしょう。これはあなたのTwitterフィードです。お好きなようにカスタマイズしてください。

また、あなたがTwitterでどのように見えるかを管理することもできます。ツイートする際には実名も匿名も使えます。個人情報を守るために匿名を使う人もいます。匿名を使えばもっと自由に意見が言えると感じる人や、学校や仕事から離れて私的なツイートをしたいという人もいます。いろいろなスタイルで意見を言えるように、複数のTwitterアカウントを作る人々もいます。たとえば、ひとつのアカウントは生徒や家族とアイデアを共有するため、もうひとつは他の教育者とアイデアを比べるため、もうひとつは趣味のため、というように分けているのです。

基本

プロフィールを設定する

Twitterのプロフィールには、あなたが誰なのか、どこの学校に属しているかなどについて、最新の情報を入れるようにしましょう。この情報を見て、他のユーザーはあなたのツイートにどんなことが書かれているのかを判断し、フォローするかどうかを決める材料にするのです。

次にご紹介するのは、Twitterプロフィールの設定で、あなたの価値やツイート内容を最大限表現するためのいくつかのヒントです。

ユーザー名はTwitter上でのアイデンティティ

ユーザー名は、他のユーザーから返信を受けるときや、会話に加えてもらうときにも表示されます。ユーザー名は「@」で始まるもので、最大15文字まで使用できます。名前は最大20文字まで表示されます。

ご利用のTwitterユーザー名の認知度を高めるヒント

発行している資料に、Twitterのユーザー名を掲載してみましょう。Twitterのユーザー名を資料に入れることで、アカウントについてより多くの人々に知らせることができます。Twitterのユーザー名が書かれていることで、メッセージのやり取りを通じた直接的なコミュニケーションを求めている姿勢を示すことにもなります。

Twitterを学校のウェブサイトに取り込んでみましょう。ウェブサイトにTwitterボタンを追加すると、あなたのツイート内容を幅広い層の人々に知らせることができ、より多くのフォロワーを獲得できます。

オーディエンスがオンラインになる時間帯を考慮するのも有益です。たとえば、朝の通勤時やランチタイム、夜、テレビの視聴中は、一般的にTwitterへのアクセス頻度が増える傾向にあります。

自己紹介

アカウントの自己紹介文に使える文字数は160文字までです。ここに学校の概要や理念を書いておくようお勧めします。他の会話や関連アカウント、そのとき実施している主なキャンペーンを参照してもらうには、キーワードやアカウントのユーザー名、ハッシュタグといった検索の手掛かりとなりそうな要素をすべて自己紹介文に含めます。

写真

画像を使用すると、より効果的にメッセージを伝えることができます。ツイートにたくさん写真を添えて、他のユーザーがあなたのツイート内容に興味をもつようにしましょう。

私や学校は、ブログを書いたりTwitterを始めたりという旅に出ることにしました。国際的なコラボレーションがいかに大事かということに気づいたからです。

教師、イギリスヨークシャー州

フォローするユーザーを見つける方法

まず知人をフォローしましょう。名前やユーザー名で1人ずつ相手を検索するほか、自分のメールアドレスリストから連絡先をインポートし、瞬時に全員を検索する方法もあります。次は自分の好きなスポーツチーム、役者、地方紙、作家、学校で検索します。最後に、自分が受け取りたいと考えるツイートの発信元アカウント（最新ニュースやコミュニティリーダーなどのアカウント）を検索します。

会話を探すのも、フォローする相手を見つけるには良い方法です。興味のあるハッシュタグを見かけたとき、すかさず会話をタップしたり、コミュニティとの関係を強化したりして、つながりを構築したいと思う相手をフォローします。もっと知りたいと思う相手をフォローするのが原則です。

ツイートする方法: 右上のメニューで [ツイート] アイコンを選びます。メッセージを140文字以内で入力し、[ツイート] を選びます。ツイートがプロフィールに投稿されます。

他のユーザーのツイートに返信するには

1. ツイート内に表示された [返信] アイコンを選びます。
2. ツイート内にユーザー名が出てくる (@ツイートされた) ユーザーは、最初から [返信先] ボックスに表示されています。
3. 他のユーザー名を追加 (@ツイート) するには、該当するユーザー名を入力します。
4. メッセージを140文字以内で入力し、[ツイート] を選びます。
5. 作成したツイートがプロフィールに投稿されます。
6. 自分のフォロワーのうち、自分が話題にしているユーザーをフォローしていないユーザーのタイムラインにも表示される返信にするには、ツイートの先頭に句読点を打ってから、ユーザー名を入力します。

他のユーザーを話題に加える (@ツイートする) には

1. 右上のメニューで [ツイート] アイコンを選びます。
2. 140文字以内のメッセージを書き、話題に加える (@ツイートする) 相手のユーザー名を入力します。
3. ユーザー名の入力中に、一致する可能性のあるユーザー名のリストが表示されます。
4. 該当するユーザーが見つかった場合、そのユーザー名をクリックするとツイートに組み込まれます。
5. 他のユーザー名を追加するときは、ステップ2~4を繰り返します。
6. [ツイート] を選ぶと、作成したツイートがプロフィールに投稿されます。
7. 自分のフォロワーのうち、自分が話題にしているユーザーをフォローしていないユーザーのタイムラインにも表示される返信にするには、ツイートの先頭に句読点を打ってから、ユーザー名を入力します。

ツイートにハッシュタグを組み込むには

「#」記号を選んで文字を入力していくと、それにマッチする候補が一覧表示され、しぼり込まれていきます。これらの候補から適切なハッシュタグを選ぶ方法と、独自のハッシュタグを作って追加する方法があります。

ツイートに写真や動画を組み込むには

その場で写真や動画を撮影する方法と、お使いの端末から写真や動画を選んで使う方法があります。

1. [ツイート] ボタンを選び、ギャラリーから既存の画像や動画を選ぶか、カメラアイコンを選択して新しい素材を撮影します。
2. 写真を撮影するか選んだ後は、オプションとしてフィルターの適用、ステッカーとしての追加、画像のトリミングを選択します。動画をトリミングすることもできます。
3. [完了] を選ぶと、写真や動画がツイートに添付されます。1つのツイートに最大4つの写真を添付できます。
4. [誰が写っていますか?] をタップし、該当するユーザーの氏名かユーザー名を入力して [完了] をタップすると、他のユーザーを写真にタグ付けできます。

ツイートにGIF画像を組み込むには

ツイートにGIF画像を組み込むと、メッセージに込めた気持ちをより生き生きと伝えたり、言いにくいことをスムーズに理解してもらったり、気軽に柔らかい印象をコンテンツに追加したりすることができます。

1. [ツイート] ボタンを選び、GIF画像の追加アイコンをクリックします。
2. アプリで提供されている豊富なライブラリから、お好みのGIF画像を選べます。さまざまな瞬間を表現するのにぴったりの画像をすぐに見つけられるよう、感情別に分類されています。

ツイートにライブ放送を組み込むには

目の前の出来事をライブ放送で発信してみませんか？Twitterなら、初めてでも簡単にライブ放送を共有できます。

1. [ツイート] ボタンを選び、[ライブ] アイコンをクリックします。
2. ライブ放送の説明を入力します。
3. [ライブ放送する] をクリックすると、ライブ放送が始まります。

Twitterでは、他の教育者とアイデアを交換したり、自分のクラスを他のクラスとつなげたり、オンライン指導者として参加したりしています。Twitterを通して、クラスの生徒たちが新しいことに挑戦していたり、グループで書き取りの練習をしていたり、オンライン指導者から学んでいたりするのを見るのは、素晴らしい体験です。

4年生の教師、ルイジアナ州ニューオーリンズ

教室でのTwitter

Twitterを教室で使う方法は、数えきれないほどたくさんあります。この方法をお見せするために、4～12歳の子供たちが通うアイルランドのセント・ピーターズ小学校での事例をご紹介します。



セント・ピーターズは「学区で一番のIT先進学校」として、アイルランド教育・技能省の認証評価を得ています。これは、情報通信技術を学習・教授に取り入れて優秀な成果を出した小学校に認められる評価です。この認証評価を受けることで、情報通信技術サポートネットワークにアクセスできる、全学校用に情報通信技術プランを開発するためのツールキットが与えられる、アイルランド国内の他の学校とのリンクを得る、国内で有名な賞により外部への認知度が高まる、などのメリットが得られます。

セント・ピーターズでは、学校や生徒たちが外部の世界とコミュニケーションをとるために、Twitterを使っています。

生徒たちはさまざまな指導のもとで、学校のアカウントを使って他の学校のアカウントにツイートし、学業の成果や達成したことなどを積極的に発表しています。また、世界中の学校が参画しているオンライン調査プロジェクトにも参加しており、専門家との質疑応答セッションの開催など、調査に対する貢献を果たしています。このように生徒たちは、教室にいただけでは不可能だった体験をすることができたのです。

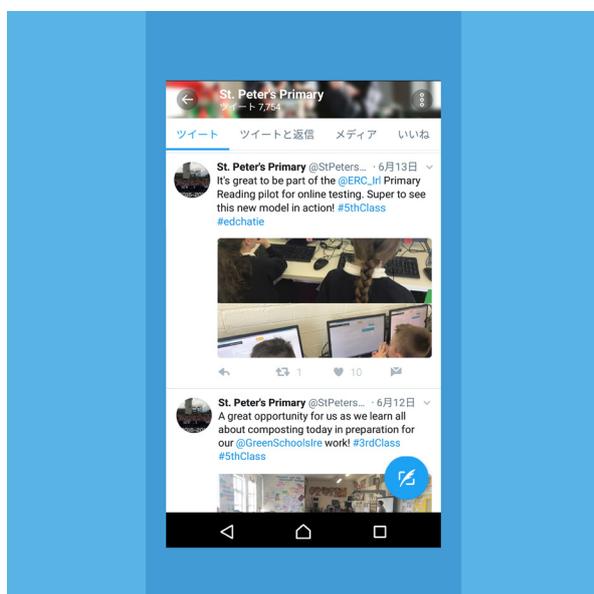
教育者向けTwitterガイド

他にも、生徒たちが世界的な視野に触れるというメリットもあります。生徒たちの学業や学校は、もはや地域や国さえも越えて、世界中の人々から見守られることとなります。異なる国々の異なる人々の考え方をすることで、生徒達はさらに成長し、学業にもプラスになりました。

この学校は、地域のコミュニティと良いニュースを共有するためにもTwitterを使います。ここではTwitterは学校が地域住民との関係性を築くための表現手段となりました。以前は、学校は地方新聞に話が掲載されることを当てにするか、保護者に校内報を配布するしかなかったでしょう。今やセント・ピーターズのような学校は、Twitterというアンプを通して学校の声のボリュームを上げ、コミュニティ内に響き渡らせています。それだけでなく、コミュニティもまた返事をしてくれます。セント・ピーターズは自ら生み出したネットワークにより、その先進性に対するサポートを受けるようになりました。

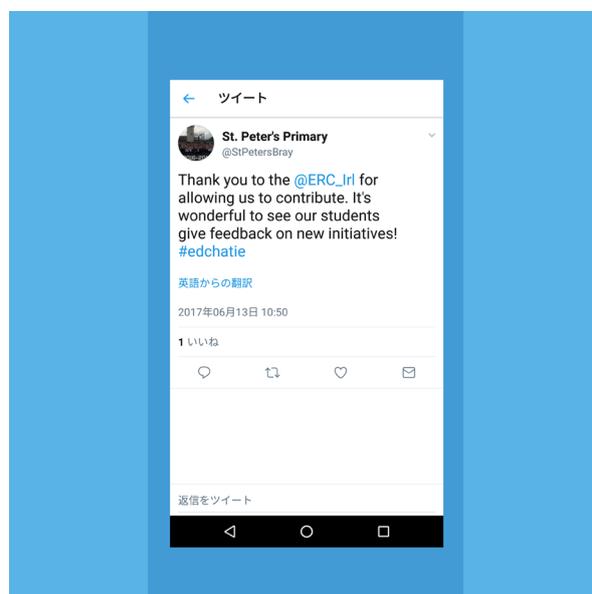
Twitterは、学校が保護者と連絡をとる上でも実用性を発揮しました。学期終わりの告知、天気による予定変更、保護者会の確認連絡など、学校のTwitterアカウントは掲示板の役割を果たしました。

この学校の教師、マルティナ・セクストン先生は、Twitterで生徒の学業を活性化することで、こんな発見があったと話します。「生徒たちの自信や自尊心が向上しました。世界は色々なチャンスに満ちていることを示すことは私たちの仕事です。生徒たちは、誰にでもどんな立場の人にも、Twitterを通して簡単にアクセスできることを、ますます認識していきました。」生徒の一人は言いました。「ツイートは私たちの声です。セント・ピーターズの学校生活で感じることを表現できます。」



ツイートの翻訳:

@ERC_Irl の小学生向け読解テストのお試しに参加しました。未来のテストに参加できて楽しかったです! #5thClass #edchatie
今日は堆肥の作り方を教えてもらいました。
@GreenSchoolsIre の準備はバッチリです!
#3rdClass #5thClass



ツイートの翻訳:

@ERC_Irl さん、大変お世話になりました。新しい取り組みにかかわることができてよかったです。ありがとうございました! #edchatie

Twitterにおけるインターネット社会との関わり

教育者のなかには、自分の生徒との結びつきを築くためにTwitterを使う人もいます。Twitterはまた、インターネット社会との関わり方や、表現の自由、そして互いを尊重することについて教えるために使うこともできます。

Twitterの#stuvoice やその他のハッシュタグにおけるチャットや会話は、生徒たちをフォローしたり意見を知ったりできる素晴らしい場所を提供しています。こうした場合は、コンピュータの基礎知識やインターネット社会との関わり方を教える上で、実に有益です。なぜなら、他の人が発言するのを見れば、生徒たちもまた声を上げる勇気を持てるからです。誰もが発言する権利を持ち、さまざまな価値観や視点を持って会話に臨んでいる、ということを理解することが、デジタルリテラシーの第一歩となります。

教育や教育技術のトレンド情報は、Twitterでいつも先回りして手に入れることができます。疑問やアイデアについて色んな視点から理解する必要がある時は、世界中の素晴らしく優秀な教育者とTwitterでコミュニケーションできます。疑っている人も、まずは飛び込んで実際に試してみてください。

教師、テキサス州オースティン

Twitterは表現の自由を基本としています。つまりTwitterは、あなたや生徒がさまざまに異なるアイデアや意見に出会う場所です。生徒たちは、他の人たちが世界をどんな風に見ているかを知ることができ、たとえ賛成できない意見だったとしても、自分とは異なる視点を尊重することの大切さを学ぶことができます。

Twitterでは数億人の人々がアイデアを共有しているのですから、賛成できない意見があっても当たり前です。これは利点のひとつとなります。私たちは皆、敬意をもって異議を唱えたり議論したりすることから何かを学びます。しかし時には、誰かの言うことをしばらく聞いた後で、もうその人の意見を聞きたくないと思うこともあるでしょう。彼らに自己表現をする権利があるからといって、あなたにそれを聞く義務があるわけではありません。もしTwitterで気に障る人や否定的な人がいたら、あなたや生徒たちを助けるツールがあります。

ミュート
ブロック
ツイートを報告
ルール&ポリシー
安全上のヒント

ミュート

日常生活と同様に、オンライン上で友達や知り合いができて、しばらく楽しく過ごしていても、ちょっと不愉快になったりすることだって、たまにはあります。フォローは続けたいけれど、その人の声のボリュームをすこしだけ下げたい時や、自分のタイムラインに表示されるその人のツイートの数を減らしたい時、**ミュート**ツールが役に立ちます。ミュートを設定した人のツイートは非表示になるため、しばらくの間その人の声を聞く必要がなくなります。あなたがミュート設定したことは相手には分からないため、議論から個人的に離れて遠ざかるのに良い方法です。ミュートは後で解除することもできます。

また、Twitter上で表示するものと非表示にするものをさらに管理できる新しいミュートツールもできました。

- 通知とホームタイムラインの両方で、特定の単語、フレーズ、ユーザー名、絵文字、ハッシュタグを含むツイートを、期間を指定してミュートできます。コンテンツをミュートする期間は [24時間]、[7日]、[30日]、[再度オンにするまで] の中から選べます。通知、タイムラインの両方またはいずれかを選んで、コンテンツをミュートできます。
- 会話のミュート機能を使うと、他の利用者をブロックしたりホームタイムラインから会話を削除したりしなくても、自分が参加している会話の通知が届かなくなります。会話をミュートしたことが他の利用者に知られることはありません。後でミュートを解除すれば、また会話に戻ることができます。



ブロック

ブロック機能を使うと、Twitterの他のアカウントとの交流方法を管理できます。特定のアカウントが連絡してきたり、自分のツイートを見たりフォローしないように制限できます。ブロックした相手のツイートは、あなたにも見えなくなります。ブロックした相手はあなたをフォローしたり、ダイレクトメッセージを送ったりできなくなり、Twitter上であなたをまったく見ることができなくなります。ブロックした相手があなたについて@ツイートしても、あなたが通知を見ることはありません。



報告

誰かがTwitterで攻撃的な行為をしている場合、またはTwitterルールや利用規約に違反している場合、報告機能を使用してください。報告はTwitterチームに届き、問題を調査してこれに対処することができます。報告は、あなたの助けになるばかりでなく、Twitterのコミュニティ全体を改善する助けにもなる重要なツールです。深刻な攻撃的な行為がある場合、一番先に目にするようになるのはユーザーですから、私たちはユーザーからの報告を頼りにしています。報告することで、皆にとってより良いプラットフォームにしていくことができます。報告は、以下の図に示されているようにアプリで行うか、support.twitter.comのヘルプセンターを確認してください。



Twitterルール

Twitterの多様性を尊重し、オープンなコミュニティを維持することは私たちの責任です。同様に、あらゆるユーザーにとって安全な環境を創出することも私たちの責任です。オンラインの安全性は、Twitterの基本です。表現の自由に欠かせない要素であり、皆にとって重要です。誰もが多様な意見や信条を安心して表現できる環境を確保するため、他のユーザーの主張を封じようとする嫌がらせや威嚇、無言の圧力など、一線を越えた攻撃的な行為は禁じられています。

セーフティセンターは、Twitterやその他のサイトにおけるオンラインの安全性について、誰もが学べるリソースです。私たちは、オンラインの安全性についての専門家から継続的な助けを得ながら、インターネット社会との良い関わり方を推進してきました。このリソースは、私たちと専門家の取り組みの成果です。教育者の皆さんは、生徒のオンライン行為を導き、気づきを与えるという価値ある指導を行う特別な立場にあります。私たちは教育者向けに特別なセクションを設け、皆さんの生徒が遭遇する可能性のあるさまざまな状況について生徒と共有できるように、いくつかのヒントをまとめました。

私たちのルールの概要を簡単にいくつかご紹介します。

(直接的または間接的な) 脅迫行為: ユーザーが脅迫やテロリズムの奨励を含めた脅迫行為や暴力を助長する行為をすることは禁止されています。

嫌がらせ: ユーザーが他者に対する嫌がらせや迷惑行為を扇動したり関与したりすることは禁止されています。Twitterは攻撃的行為の判断にあたり、以下に示す要素を考慮することがあります。

- 報告されたアカウントの主な目的が他者に対する嫌がらせまたは攻撃的メッセージの送付にあるかどうか
- 報告された行為が一方的または相手を脅かす要素があるかどうか
- 報告されたアカウントが、他のアカウントに嫌がらせするよう他者を扇動しているかどうか
- 報告されたアカウントが複数のアカウントから1つのアカウントに対して迷惑なメッセージを送っているかどうか

ヘイト行為: ユーザーが人種や民族、出身地、宗教、性的指向、性別、性同一性、信教、年齢、障害、病気を理由とした他者に対する暴力、または直接的攻撃や脅迫行為を助長することは禁止されています。また、Twitterではこれらのカテゴリーに沿って他者に害を与えるよう扇動することを主な目的とするアカウントを許容しません。

複数のアカウントによる攻撃的な行為: 用途に共通の行為が含まれるアカウントを複数作ること、またはアカウントの一時的または無期限凍結を回避する目的で別のアカウントを作るとは、禁じられています。

個人情報: ユーザーが、本人から明示的承認と許可を得ることなく他者のクレジットカード番号、番地、社会保障番号/国民番号などの個人情報や秘密情報を公開または投稿することは禁止されています。加えて、撮影されている人物の同意なく撮影または配布された、私的な画像や動画を投稿することも禁止されています。

ユーザーには自分のTwitterアカウントを非公開にするオプションも用意されています。このオプションを選んだユーザーのツイートは、以後、このユーザーが新規フォロワーとして承認した相手以外、閲覧や操作ができません。ツイートを再び一般に公開する場合は、同じ [設定] メニューで設定できます。

なりすまし: ユーザーが、Twitterサービスを通じて他者の誤解や混乱を招き、または他者を欺く意図または実行を伴うような他者へのなりすましは禁止されています。

画像コンテンツ: ユーザーが、プロフィール画像またはヘッダー画像にポルノコンテンツや著しく暴力的なコンテンツを使うことは禁止されています。ただし、「不適切な内容を含む可能性がある」とラベル付けされたメディアについては、使用を認める場合があります。亡くなった方の画像を根拠なく使っているコンテンツについては、亡くなった方の尊厳に配慮し、Twitterからコンテンツの削除を依頼することがあります。

違法な利用: ユーザーが、違法な目的、または違法な活動を助長する形でTwitterのサービスを利用することは禁止されています。世界に向けてメッセージを発信するユーザーは、オンラインの言動および供されるコンテンツについて、あらゆる現地法に準拠することに同意するものとします。

